

新闻稿

2019年2月26日

上海

米其林集团发布 2018 年财务报告

2018: 在充满挑战的环境下, 业务线营业利润*达 27.75 亿欧元, 按照恒定汇率计算, 增长 11%, 即 3.04 亿欧元

结构性自由现金流达到 12.74 亿欧元

2019: 业务线营业利润稳中有进, 与此同时并购将带来额外的提升

- 按恒定汇率计算, 销售额增长 4.1%。
- 销量增长 0.9%: 第一季度经历一定下滑后, 在中国市场和乘用车原配胎业务需求紧缩的市场环境中, 销量在接下来的 9 个月内增长 2%
 - 特种轮胎业务持续快速增长。
 - 18 英寸及以上乘用车轮胎的市场份额进一步增加。
 - 卡车轮胎的销量在下半年实现 2.7% 的回升。
- 价格组合/原材料效应产生 2.86 亿欧元的净收益, 符合预期。
 - 价格效应共计 2.55 亿欧元, 意味着严格的价格管理收效显著。
 - 组合效应产生强劲的 1.89 亿欧元收益, 主要得益于 18 英寸及以上轮胎的销售、特种轮胎业务和销售组合中比例较小的原配胎业务。
 - 利润保护依然是优先要务, 尤其是在货币对欧元大幅贬值的市场中。
- 不利的汇率影响导致发生 2.71 亿欧元损失。
- 竞争力计划在下半年有所提升, 使全年盈余达到 3.17 亿欧元, 足以抵消高通胀成本所造成的影响 (同比增长 3800 万欧元)。
- 结构性自由现金流达到 12.74 亿欧元, 符合集团对持续改进的承诺。
- 更快的收购性增长 (芬纳和卡摩速), 符合集团的战略目标, 并能更大程度地进

入北美市场（TBC 合资）。

□ 拟派股息为每股 3.70 欧元，总计占综合净利润 36.4%（除非经常性项目以外）。

米其林集团首席执行官盛纳德表示：“在 2018 年严苛的经济环境下，米其林展示出提高营业利润的能力，稳固了近年来在结构性自由现金流方面取得的进步。2018 年，集团战略得到快速实施，我们收购了芬纳和卡摩速，并在美国建立 TBC 合资轮胎批发企业。这些交易将巩固集团在关键市场中的地位，并带来创造价值的全新机遇。”

□ **展望：**

- 2019 年，乘用车和轻卡轮胎市场方面，替换胎业务将适度增长，而原配胎业务将面临紧缩。卡车轮胎市场方面，中国市场的需求下滑，但预计总体将维持稳定。而矿业、飞机和两轮车轮胎市场将依然保持活跃。根据 2019 年 1 月的汇率，汇率效应预计对业务线营业利润产生轻微积极影响。原材料价格的影响预计为负 1 亿欧元。
- 在该市场环境下，米其林 2019 年的目标是实现和全球市场趋势同步的销量增长；在恒定汇率下，业务线营业利润超越 2018 年（不包括芬纳和卡摩速预期贡献的 1.5 亿欧元）；结构性自由现金流突破 14.5 亿欧元。**

**业务线营业利润原为经常性项目营业利润，是报告业务线的绩效指标。其不包括为收购相关公司的品牌与客户名单进行费用分摊，这些包括在其他营业收入与支出中。*

***其中 1.5 亿欧元来自 IFRS 16 租赁准则。*

(百万欧元)	2018	基于 2017 年汇率 的 2018 年数据	2017
销售额	22028	22866	21960
业务线营业利润 1	2775	3046	2742
业务线营业利润率	12.6%	13.3%	12.5%
汽车业务及相关分销 渠道	11.6%	12.3%	12.3%
公路运输业务及相关 分销渠道	8.8%	9.7%	8.1%
特种轮胎业务及相关 分销渠道	19.6%	20.2%	19.6%
其他营业收入与支出	(225)		(111)
营业利润	2550		2631
净利润	1660		1693
业务线息税折旧及摊 销前利润	4119		4087
资本支出	1669		1771
净负债	3719		716

负权益比	31%		6%
员工福利义务	3850		3969
自由现金流 2	(2011)		662
结构性自由现金流 3	1274		1509
已投资资本回报率 4	14.0%		13.0%
在职员工 5	117400		114100
每股收益	9.30 欧元		9.39 欧元
每股股息 6	3.70 欧元		3.55 欧元

1 业务线营业利润原为经常性项目营业利润，是报告业务线的绩效指标。其不包括为收购相关公司的品牌与客户名单进行费用摊销，这些包括在其他营业收入与支出中。2018 年全年对收购的无形资产的分期偿还达到 3900 万欧元。

2 自由现金流：经营活动产生的净现金流减去投资活动及其他流动金融资产产生的净现金流后的分配前金额。

3 结构性自由现金流：收购前自由现金流，并根据原材料成本变化对应付款项、应收账款以及库存的影响进行调整。

4 已投资资本回报率不包括商誉、收购的无形资产及附属公司与合资公司。2017 年标准税率为 31%，2018 年标准税率为 26%。

5 期末时。

6 2018 年股息将于 2019 年 5 月 17 日的年度会议上提交给股东批准。

市场回顾

□ 乘用车和轻卡轮胎

2018/2017 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯和独联体国家*	欧洲 不包括俄罗斯和独联体国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印度)	南美	非洲/印度/中东	总计
原配胎	-2%	-2%	-1%	+1%	-4%	+3%	+4%	-2%
替换胎	+2%	+1%	+3%	+4%	-2%	-8%	+0%	+1%

第四季度 2018/2017 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯和独联体国家*	欧洲 不包括俄罗斯和独联体国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印度)	南美	非洲/印度/中东	总计
原配胎	-7%	-8%	+4%	-2%	-10%	-8%	-10%	-7%
替换胎	+3%	+2%	+4%	+7%	+1%	-13%	+7%	+2%

* 包括土耳其

2018 年，乘用车及轻卡轮胎全球原配胎和替换胎市场总体稳定，上半年 1% 的小幅增长抵消了下半年的 1% 下滑，这主要是由于原配胎的需求滑落 5%。

• 原配胎

○ 欧洲市场的需求全年下滑 2%，综合影响主要源于 (i) 9 月 1 日实施的 WLTP 造成汽车市场的下滑，西欧市场萎缩 2%，原配胎需求在下半年减少 6%；以及 (ii) 东欧市场 7% 的稳健增长。

○ 北美市场全年下滑 1%。由于 2017 年下半年开始的市场紧缩，北美市场上半年最终下滑 5%。下半年由于汽车出口的强劲增长和有利的比较条件，需求有所上升并增长 2%。



○ 亚洲市场（不包括印度）的需求在 2018 年总体下滑 4%，虽然上半年出现 1% 的小幅增长，由于之后出现的回落，下半年最终下滑 8%。此次下滑主要源于中国市场的低迷，虽然上半年增长 3%，但从七月起急速回落 13%。这主要是因为中美贸易摩擦导致经济环境高度不稳定。在亚洲其他市场，全年需求下滑 1%。

- 中美市场原配胎需求全年增长 1%，上半年增长迅猛，但下半年有所放缓。
- 南美市场总体增长 3%，上半年获得 10% 的增长，下半年由于受到阿根廷危机和巴西不稳定的政治环境影响，需求下滑 3%。
- 在非洲/印度/中东地区，市场总体增长 4%，主要得益于印度上半年的增长。

• 替换胎

○ 欧洲市场在 2018 年总体增长 2%，东欧市场的需求强势增长 11%，但西欧市场仅出现 1% 的小幅增长。法国和意大利（增长 5%）、波兰和北欧国家（增长 4%）、西班牙（增长 3%）的稳健增长抵消了脱欧对英国市场的影响（下滑 5%）和土耳其危机的影响（回落 9%）。全季节轮胎全年的销量依然稳定，是推动欧洲市场增长的主要因素。

○ 在有利的经济环境下，北美市场的需求总体增长 3%，进口关税提高前，对中国轮胎进口的爆发式增长使下半年的增长有所加快（从上半年的 2% 提高至 4%）。

○ 在亚洲市场（不包括印度），全年需求下滑 2%。在经过相对平稳的上半年后（下滑 1%），市场逐步走低，在下半年滑落 2%。由日本（增长 2%）和韩国（增长 3%）主导的地区市场增长从一定程度上抵消了中国市场 6% 的萎缩。

○ 中美市场全年增长 4%，墨西哥在下半年推动较快的增长（增长 7%）。

○ 在南美，由于下半年需求跳水 13%，全年需求回落 8%，反映出阿根廷的衰退（回落 18%）和巴西动荡的政治与经济环境（回落 15%）带来的影响。

○ 在非洲/印度/中东地区，全年需求较为稳定，下半年 3% 的回升弥补了上半年 2% 的下滑。印度市场 6% 的稳健增长被中东和非洲地区的萎缩所抵消，这主要是由于部分国家的政治环境不稳定，以及经济体系过分依赖油价导致的。

□ 卡车轮胎（子午线轮胎和斜交胎）

2018/2017 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯和独联体国家*	欧洲 不包括俄罗斯和独联体国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印度)	南美	非洲/印度/中东	总计
原配胎	+3%	+4%	+19%	-8%	-6%	+54%	+10%	+1%
替换胎	+0%	-2%	+7%	+4%	-5%	+2%	-1%	-2%

第四季度 2018/2017 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯和独联体国家*	欧洲 不包括俄罗斯和独联体国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印度)	南美	非洲/印度/中东	总计
原配胎	-1%	+0%	+28%	+16%	-4%	+31%	+10%	+3%
替换胎	-1%	-3%	+5%	+6%	-8%	-4%	-0%	-4%

*包括土耳其

2018 年全球卡车轮胎销售量下滑 1%。受北美市场的需求推动，上半年的需求量增长 2%，但在下半年回落 3%，反映出中国市场需求在不确定的经济环境和过高的比较条件下 12% 的大幅回落。

• 原配胎

○ 欧洲的原配胎市场全年增长 3%。由于德国（增长 3%）、波兰（增长 24%）和土耳其（增长 41%）的需求增长，上半年市场强势增长 6%，随后增速明显放缓，由于波兰与土耳其的需求回落，下半年仅增长 1%。东欧市场的需求全年持平。

○ 在高度有利的经济环境下，北美市场实现迅猛增长，全年增长 19%。

○ 亚洲（不包括印度）的市场需求在 2018 年收缩 6%，由于不利的比较条件，以及中美贸易摩擦导致的经济环境不稳定，中国市场在下半年骤降 18%。该地区其他市场



的需求主要受到日本市场 3%回落的影响，部分被印尼市场的蓬勃增长所抵消。

- 在南美，市场维持了 2017 年年初的回升势头，凭借巴西市场的强劲需求而猛增 54%。

- 非洲/印度/中东市场在全年增长 10%，反映出印度在有利的比较条件和坚挺的经济环境下实现 15%的增长。

• 替换胎

- 欧洲市场全年维持稳定。东欧 9%的增长带动上半年 2%的总体增长，在下半年，东欧稳健增长 4%，但土耳其和波兰的需求锐减，市场总体滑落 2%。

- 北美市场的需求总体增长 7%，主要得益于稳定的美国经济，以及加征关税前对中国轮胎进口的爆发式增长。加拿大市场全年增长放缓至 1%。

- 亚洲（不包括印度）的替换胎市场在 2018 年回落 5%。在上半年滑落 2%后，下半年需求进一步回落 8%，主要是由于中国市场的萎缩导致不利的比较条件，以及中美贸易摩擦导致的不稳定经济环境。

- 中美市场的需求全年强劲增长 12%，但墨西哥市场仅小幅增长 1%。

- 南美市场总体增长 2%，上半年在巴西（增长 8%）和阿根廷的推动下总计增长 5%，但在下半年滑落 1%，主要源于巴西增速减至 3%，以及阿根廷市场的衰退。

- 在非洲/印度/中东地区，新轮胎需求回落 1%，因为 (i) 印度增长持平，其中子午线轮胎的销售量增长 12%；以及(ii)由于政治经济环境长期动荡，中东和非洲市场的需求下滑 1%。

□ 特种轮胎

- **矿业轮胎：**国际矿业公司、石油公司和地区矿场对矿业轮胎的需求稳定增长。

- **农用和建筑轮胎：**在农用轮胎业务中，原配胎市场的增长喜忧参半，替换胎的需求维持稳定。亚洲轮胎进口的急速回升对欧洲市场产生一定影响。在基建轮胎业务中，原配胎和替换胎都维持了增长趋势。

- **两轮车轮胎：**欧洲和北美的摩托车市场都在经历快速发展。新兴市场的通勤类领域需求依旧非常强劲。

- **飞机轮胎：**得益于客运量增加，商用飞机轮胎市场继续扩大，子午线轮胎增长明



显。

2018 年销售额及业绩

• 销售额

截至 2018 年 12 月 31 日，全年销售额同比增长 0.3%，达 220.28 亿欧元，综合影响因素如下：

- 销售量增长带动 0.9% 的销售额增长，达 1.95 亿欧元。合并范围变化带动 2.67 亿欧元的增长（包括收购芬纳、和住友集团创办 TBC 合资企业、拆分 TCi 连锁服务中心）。
- 高度有利的价格组合效应产生 4.44 亿欧元的增长。价格增长 2.55 亿欧元，这源于（i）集团进行严格的价格管理，2017 年的提价对非指标业务的全年影响抵消了原材料价格上升的成本影响；以及（ii）根据原材料指数化条款对业务进行的价格调整在全年产生 1000 万欧元。组合效应产生了 1.89 亿欧元，反映出非常积极的产品组合，矿业轮胎业务回升的有利影响，以及原配胎业务在销售组合中比例的下降。
- 不利的汇率影响导致销售额降低 8.38 亿欧元，主要是由于上半年美元/欧元汇率产生的负面影响，以及阿根廷、土耳其和其他新兴市场在下半年的汇率危机。

• 业绩

- 业务线营业利润达到 27.75 亿欧元，占销售额的 12.6%，2017 年同比为 27.42 亿欧元及 12.5%。
- 2018 年的业绩反映出（i）收购芬纳 7 个多月来的影响，TCi 连锁服务中心拆分导致的合并范围变化带来 5600 万欧元收入；（ii）销售额增长 0.9% 带来 5700 万欧元收入；（iii）严格的价格管理使价格组合效应产生 4.44 亿欧元增长；并缓和（iv）原材料成本带来的 1.58 亿欧元负面影响。3.17 亿欧元的成本增加完全被 3.17 亿欧元的竞争力增长所抵消。折旧与摊销增加 4000 万欧元，启动成本增加 4100 万欧元。其他因素全年共导致 1400 万欧元损失。最后，极端不利的汇率影响使最终数据减少 2.71 亿欧元。
- 其他净营业支出为 2.25 亿欧元，主要为邓迪工厂关闭所划拨的 1.46 亿欧元，收购品牌的摊销 3900 万欧元，以及收购芬纳和卡摩速的支出。

。总计净利润达 16.60 亿欧元。

- **净资产定位**

自由现金流年末为负 20.11 亿欧元，同比下降了 26.73 亿欧元，主要源于收购芬纳、A.T.U 和卡摩速，以及和住友集团创办 TBC 合资企业。在此自由现金流上，扣除股息支付 6.37 亿欧元，股份回购支出 7500 万欧元后，综合负债权益比为 31%，对应净负债 37.19 亿欧元。

- **业务线信息**

2018 年 1 月 1 日，米其林引进全新组织架构，使报告业务线产生以下改变：

- (1) 轻卡替换胎从汽车业务线（原乘用车及轻卡轮胎）转移至公路运输业务线（原卡车轮胎）。
- (2) 建筑卡车轮胎从公路运输业务线转移至特种轮胎业务线。

(百万欧元)	销售额		业务线营业利润		业务线营业利润率	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
汽车业务及相关分销渠道	11340	11953	1314	1465	11.6%	12.3%
公路运输业务及相关分销渠道	5852	5946	513	483	8.8%	8.1%
特种轮胎业务及相关分销渠道	4836	4061	948	794	19.6%	19.6%
集团	22028	21960	2775	2742	12.6%	12.5%

- **汽车业务及相关分销渠道**

- 汽车业务及相关分销渠道的销售额自 2017 年的 119.53 亿欧元滑落 5.1%，达 113.40 亿欧元，主要归因于范围效应（TCi 连锁服务中心拆分）以及汇率的不利变动。
- 业务线营业利润为 13.14 亿欧元，占销售额比例为 11.6%，去年同期数据为 14.64 亿欧元和 12.3%。

○ 业务线营业利润率的下滑主要归因于汇率的不利影响。产品组合稳步发展，反映出 (i) 米其林系列产品的长期成功，尤其是米其林浩悦四代、米其林 Cross Climate +、X Ice North 4 和 Alpin 6 轮胎，以及 (ii) 18 英寸及以上轮胎业务的强劲增长（在增长率达 9% 的市场中增长 10%），以及全年实施的严格价格管理政策有助于抵消销量减少。

• 公路运输业务及相关分销渠道

○ 2018 年，公路运输业务及相关分销渠道的销售额达 58.52 亿欧元，比去年同期的 59.46 亿欧元下滑 1.6%。

○ 业务线营业利润为 5.13 亿欧元，占销售额比例 8.8%，2017 年同期数据为 4.83 亿欧元和 8.1%。

○ 利润增长主要归因于强劲的价格组合效应，完全抵消了高度不利的汇率影响。得益于欧洲百路驰业务线和米其林 Agilis CrossClimate 轻卡及厢式货车轮胎的成功，2018 年的新产品和服务持续上市。

• 特种轮胎业务及相关分销渠道

○ 特种轮胎业务线的销售额达 48.36 亿欧元，较 2017 年的 40.61 亿欧元增长 19.1%。

○ 业务线营业利润为 9.48 亿欧元，占销售额比例为 19.6%，2017 年同期数据为 7.94 亿欧元和 19.6%。

○ 业务线营业利润的增长得益于集团矿业轮胎需求持续回升带来的销量增长、其他业务的稳定表现、对芬纳的收购，以及强劲的价格组合效应抵消不利的汇率变动。

米其林集团

- 米其林集团 2018 年净利润为 8.13 亿欧元，2017 年净利润为 10.29 亿欧元。
- 财务报表已于 2019 年 2 月 8 日提交至监督委员会。财务报表审计报告于 2019 年 2 月 11 日发布。
- 首席执行官将于 2019 年 5 月 17 日周五上午 9:00 于克莱蒙-费朗召开年度股东大会。届时，将邀请股东批准按每股 3.70 欧元支付股息；2017 年每股股息为 3.55 欧元。

• 集团简化项目

○ 获得必要的许可之后，集团计划在 2020 年上半年前简化法律架构。



。作为简化架构的一部分，集团的外部财务运营将转移给集团的母公司 **Compagnie Générale des Établissements Michelin**，集团内部的财务交易将由专业子公司负责。

。此外，所有国际子公司及附属公司将全部合并报表入 **Compagnie Générale des Établissements Michelin**，法国子公司及附属公司已经进行相应的操作。

2018 年非财务评级

2018 年，米其林因对可持续发展与可持续移动性的积极贡献，成功入选多个非财务评级：

。VigeoEiris——米其林在汽车行业名列环保、社会和治理（ESG）第 1 位，在全球排名第 10（共 4000 多家公司）。

。EcoVadis——米其林因其环保、社会、人权及可持续采购政策，荣获“Gold CSR Rating”。

。CDP 气候变化——米其林入选 2018 年气候变化 A 级榜单，是全球 127 家积极应对气候变化的先驱公司之一。2018 年，CDP 共评测 7000 多家公司。

。CDP 供应链——米其林因支持供应链中能源传输的方案和战略，被提名为“2019 年供应商参与领袖”。

这些评级彰显米其林对可持续发展与可持续移动性不变的承诺。

2018 年亮点

- ❑ 米其林和住友公司融合批发与零售业务，各出资 50% 组建合资公司，成为美国和墨西哥的第二大轮胎批发企业。（2018 年 1 月 3 日）
- ❑ 米其林成功发行可转换非稀释性 2023 年债券。（2018 年 1 月 5 日）
- ❑ 米其林正式推出浩悦四代轮胎。（2018 年 1 月）
- ❑ 欧洲多品牌汽车服务及零配件的龙头企业 **Mobivia** 向米其林出售旗下 **A.T.U** 连轮在德国、瑞士和奥地利的 20% 股权，以拓宽在上述区域的业务。（2018 年 2 月 12 日）



- ❑ 执行部分股权回购管理协议。（2018年2月14日）
- ❑ 米其林发布 Agilis CrossClimate 轻卡与货车轮胎。（2018年2月22日）
- ❑ 米其林发布 Road 5 高科技运动休旅轮胎。（2018年2月22日）
- ❑ CFAO 和米其林合作，在肯尼亚和乌干达销售高质量轮胎。（2018年3月21日）
- ❑ 米其林的 MyBestRoute 移动应用荣获 SITL 的技术与信息系统创新奖。（2018年3月22日）
- ❑ 米其林发布 X Multi Energy 轮胎，有助于为区域运输节约成本。（2018年4月10日）
- ❑ 盛纳德的继任计划：由于首席执行官的任期将在 2019 年年度股东大会结束时届满，在 2018 年 5 月 18 日召开的年度股东大会上，股东们选举孟立国（Florent Menegaux）为总管理合伙人，夏逸夫（Yves Chapot）为管理合伙人。
- ❑ 收购补强聚合橡胶产品和传动产品领域的世界领导企业芬纳公司。（2018年5月31日）
- ❑ 道达尔和米其林合作启动世界道路安全教育项目。（2018年5月30日）
- ❑ 2048 年，米其林轮胎将由 80%的可持续材料制成，且 100%可以循环利用。（2018年5月31日）
- ❑ 米其林开拓前行峰会在加拿大蒙特利尔举行，众多行业领袖精英齐聚一堂，探讨可持续交通运输事业。（2018年6月1日）
- ❑ 米其林和马可迅车轮凭借 ACORUS 柔性车轮荣获 2018 年 CLEPA 创新奖。（2018年6月18日）
- ❑ 作为首款针对赛车轮胎的完全互联解决方案，米其林 Track Connect 斩获 2018 年科隆国际轮胎展的创新大奖。（2018年6月18日）
- ❑ 米其林发布首版广州米其林指南。（2018年6月28日）
- ❑ 成功发行三期债券，共计 25 亿欧元。（2018年8月29日）
- ❑ 米其林宣布推出全新员工持股计划。（2018年9月17日）
- ❑ 在新加坡，米其林凭借 VISION 概念轮胎荣获红点最佳设计奖。（2018年9月28日）

- ❑ 米其林轮胎先生荣获“世纪最佳标识”殊荣。（2018年10月2日）
- ❑ 米其林推出 Alpin 6，这款冬季轮胎性能长久稳定。（2018年10月2日）
- ❑ 米其林在 2018 年巴黎车展上展示了可持续交通运输事业。（2018年10月2日）
- ❑ 米其林公布在 2020 年关闭英国邓迪工厂的计划。（2018年11月5日）
- ❑ 集团在印度尼西亚的合成橡胶工厂开业。（2018年11月29日）
- ❑ 米其林收购卡摩速，巩固了在特种轮胎业务领域的全球领导地位（2018年12月18日）

关于 2018 年亮点的完整内容，请见米
其林官网：
<https://www.michelin.com/en>

免责声明

本新闻稿并非米其林股票的招徕和推荐文件。如欲获得米其林的更多详细信息，请参考提交法国金融市场管理局的文件，同时也能从 www.michelin.com/ 网站上获取。

本新闻稿可能包含很多前瞻性描述。虽然本公司相信该等描述是基于本文件发布之时的众多合理假设而作出的，但是该等描述依据是具有风险和或有性质的，实际数据同根据该等描述所做的预测可能存在很大之差异。



关于米其林

作为全球轮胎行业的领导者，米其林致力于提高人类及货物的可持续移动性。公司针对用户需求，设计、制造，并销售适合的轮胎产品、服务，及解决方案；出版旅游指南、酒店和餐饮指南、地图及道路地图集，并提供数字化服务，帮助旅行者获得丰富的资讯，及独特的出行体验；开发具有高新技术的材料，推动交通运输行业的发展。米其林集团总部位于法国克莱蒙费朗，在超过 171 个国家中共有 114,000 名员工。其分布在 17 个国家的 70 家工厂，在 2017 年共制造 1.9 亿条轮胎。

(www.michelin.com)

1989 年，米其林在北京成立了首个中国大陆的代表处。本着百年的创新精神，米其林将先进科技和高质量产品带到中国，1995 年底，米其林沈阳轮胎有限公司成立。2001 年，米其林(中国)投资有限公司在上海成立。目前，米其林在中国拥有近 7000 名员工和三家工厂，销售网络遍布全国。(具体详情请访问 www.michelin.com.cn)

如需更多信息，请联络：

米其林中国传播部

王钰深

地址：上海市长宁区福泉北路518号的国际商务园区7座

电话：(021) 2285 5779

电子邮件：fred.wang@michelin.com

更丰富信息欢迎登陆：

米其林中国网站：<http://www.michelin.com.cn>

