

新闻稿

2018 年 10 月 26 日

上海

米其林集团公布 2018 年前三季度财务报告

由于价格组合效应产生 2.2% 的强劲收益，恒定汇率下的 2018 年前 9 个月净销售额增 3.9%，达 162 亿欧元。

2018 年市场预期调整，EBIT（息税前利润）指导方针已完善，结构性自由现金流已确认。

- 正如预期，与去年同期相比，第三季度净销售额有所上升，销量增加 2.9%。在期末疲软的市场环境中，价格组合效应产生 0.5% 的积极影响。
 - 18 英寸及以上乘用车轮胎的市场份额进一步增加。
 - 卡车轮胎销售反弹 3%。
 - 特种轮胎业务持续强劲增长，高达 9%。
 - 由有序的利润管理产生的价格组合效应带来 0.5% 的实际收益。
 - 收购芬纳的特种轮胎业务以及出售 TCI 服务中心后，业务基础变化增加 3.4% 的收益。

- 考虑到第三季度末乘用车、轻卡以及卡车轮胎市场的明显下滑，以及第四季度预计出现的进一步疲软，集团调整了 2018 年的市场预期，中国较为明显。

因此，集团对指导方针进行完善，目前预计：

- 全年销量将略有增加。受 18 英寸及以上尺寸乘用车和轻卡以及特种轮胎业务市场驱动，第四季度的市场份额将进一步扩大。为抵消发展中国市场的货币贬值而进行的价格上涨，最终将影响全年销量。



- 恒定汇率下的经常性活动营业利润同比至少增加 2 亿欧元。价格组合变化未产生影响，下半年的原材料成本和竞争力计划收益抵消当年的通货膨胀。与此同时，集团重申竞争力计划在 2017-2020 年将节约 12 亿欧元的目标。

- 2018 年的结构性自由现金流超过 11 亿欧元。

□ **2019 年展望:**

- 当前市场水平:

- 乘用车和轻卡轮胎市场增长 1.5%，18 英寸及以上轮胎业务收益为 10%，中国市场稍微回暖。
- 稳定的卡车轮胎市场。
- 特种轮胎业务增加 4%至 5%。

- 近期并购同比增加约 1.5 亿欧元的 EBIT*，其中包括芬纳业务的成功所产生的初步协同效应。

*预计 2018 年 11 月批准的卡摩速并购监管审批延期

净销售额 (百万欧元)	2018 年 第三季度 全新组织架构	2017 年 第三季度 全新组织架构	变化% 全新组织架构	2017 年 第三季度 报告
RS1: 汽车及相关分销渠道	8,332	8,850	-5.9%	9,242
RS2: 公路运输及相关分销渠道 ⁽¹⁾	4,324	4,454	-2.9%	4,605
RS3: 特种轮胎业务及相关分销渠道 ⁽²⁾	3,561	3,090	+15.2%	2,547
集团总计	16,217	16,394	-1.1%	16,394



作为年初推行的全新组织架构的一部分，报告中涉及的集团细分市场（RS）已调整如下：

(1) 轻卡轮胎替换胎已从 RS1（汽车轮胎业务）转移至 RS2（道路运输业务）。

(2) 建筑卡车轮胎从 RS2 转移至 RS3（特种轮胎业务）。RS3 包括以下业务：矿业、工程机械轮胎、建筑卡车轮胎、农用轮胎、两轮车轮胎和飞机轮胎以及高科技材料。

市场回顾

□ 乘用车和轻卡轮胎

前 9 个月 2018/2017 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯和独联体国家*	欧洲 不包括俄罗斯和独联体国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印度)	南美	非洲/印度/ 中东	总计
原配胎	-1%	-1%	-3%	+2%	-1%	+10%	+8%	+0%
替换胎	+2%	+1%	+3%	+3%	-2%	-7%	-1%	+0%

*包括土耳其

第三季度 2018/2017 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯和独联体国家*	欧洲 不包括俄罗斯和独联体国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印度)	南美	非洲/印度/ 中东	总计
原配胎	-4%	-5%	+4%	-0%	-4%	+9%	+7%	-1%
替换胎	+1%	+0%	+5%	+7%	-3%	-13%	-0%	-0%

*包括土耳其

今年前 9 个月，全球原配胎和乘用车与轻卡替换胎市场的轮胎销售量增长不到 1%，主要是第三季度下滑导致的。



- **原配胎**

- 经历了稳定的上半年，西欧市场第三季度的需求锐减 5%，部分原因是 9 月份 WLTP 法规的出台。东欧的恢复势头按季度逐步增加。
- 北美市场从 2017 年下半年开始收缩并持续至 2018 年前 6 个月后最终探底，此后反弹 4%。
- 上半年略增之后，亚洲市场（不包括印度）第三季度的需求大幅收缩，除了由于中国市场销售量减少 5%，还因为亚洲其他国家的市场继续萎缩。
- 南美市场前 9 个月继续强劲增长，而该地区存在明显政治不确定性。

- **替换胎**

- 西欧替换胎市场在前 9 个月增长不到 1%，主要是第三季度的平淡所致。东欧前 9 个月的市场需求增加 11%，但受到第三季度增速放缓（3%）的影响。
- 在第二季度增长 3%的基础上，北美市场第三季度增速提高到 5%，这既归功于亚洲进口增长，也有经济利好的贡献。
- 亚洲（不包括印度）前 9 个月的市场需求收缩 2%，其中中国第三季度的市场需求下降 5%，体现为在经济环境不确定情况下的经销商库存下降。南美市场前 9 个月重挫 7%，主要是第三季度急剧下降 13%导致的。

□ 卡车轮胎（子午线和斜交）

前 9 个月 2018/2017 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯 和独联体 国家*	欧洲 不包括俄罗 斯和独联体 国家*	北美	中美	亚洲 (不包括 印度)	南美	非洲/印度 /中东	总计
原配胎	+5%	+5%	+16%	-12%	-8%	+62%	+12%	+1%
替换胎	+1%	-1%	+6%	+3%	-4%	+3%	-2%	-1%

第三季度	欧洲	欧洲	北美	中美	亚洲 (不包括印度)	南美	非洲/印度/ 中东	总计
2018/2017 (轮胎数量)	包括俄罗斯和独联体国家*	不包括俄罗斯和独联体国家*						
原配胎原配胎	+5%+5%	+5%+5%	+17%+17%	5%+5%	-24%-24%	+50%+50%	+3%+3%	-11%-11%
替换胎	+1%	-0%	+6%	+3%	-6%	-0%	-2%	-2%

*包括土耳其

新型原配和卡车替换轮胎的全球需求与去年保持大致持平，第三季度下降 4%抵消了上半年 2%的增长。

• 原配胎

- 由于低利率、持续货运业务需求以及建筑行业卡车销售回暖，西欧市场跃升 5%。东欧第三季度的市场需求降温，前 9 个月结束时增加 8%。
- 随着快速发展的美国和加拿大经济刺激货运需求，北美市场在此期间持续快速增长 16%。
- 亚洲（不包括印度）市场在前 9 个月锐减 8%，主要是中国需求骤降所致，背后的原因有：i) 为了达到国家新标准要求，2017 年大批车队升级推高了市场基数；ii) 政府取消激励政策。
- 南美市场飙升 62%，这得益于巴西市场出口导向型增长。

• 替换胎

- 西欧前 9 个月的市场需求回弹 1%，第三季度持平。5 月份对中国进口轮胎实施的临时关税在第二和第三季度之间产生严重影响。现在需求转移至欧洲生产的三线品牌或者从其他国家进口。东欧需求保持强劲，前 9 个月增加 5%，第三季度轻微下滑至 4%。
- 北美卡车市场受益于持续的经济扩张，强劲增长 6%。



○ 亚洲（不包括印度）子午线和斜交替换胎需求在前 9 个月下降 4%。中国市场前 9 个月下降 4%，仅第三季度就下降 6%，反映 i) 2017 年原配市场猛增 35%之后的影响 ii) 鼓励使用铁路和沿海航运导致陆路运输需求下降该地区其他部分的需求按季度逐渐下降，第三季度下降%。

○ 南美市场前 9 个月增长 3%，第三季度保持稳定。

□ 特种轮胎

矿业轮胎: 矿业轮胎市场维持 2016 年末开始的强劲恢复，国际矿业公司、石油公司和地区矿业公司的停止缩减库存。

非道路轮胎: 在农用轮胎领域，原配市场呈平稳态势，而替换胎需求总体仍趋上扬。除阿根廷和东欧外，全球建筑轮胎需求继续增长。

两轮车轮胎: 自 4 月份以来，受到不利天气影响的欧洲摩托车轮胎市场一直在回暖，北美地区的摩托车轮胎市场在前 9 个月保持上扬。新兴市场的通勤类需求依旧非常强劲。

飞机轮胎: 得益于客运量增加，商用飞机轮胎市场继续扩张，斜交轮胎增加明显。

米其林净销售额

□ 净销售总额

*单位：吨

(百万欧元和百分比)	2018 年第三季度		2018 年前 9 个月	
净销售额	5,615		16,217	
	变化		变化	
	2018 第三季度/2017 第三季度		2018 年前 9 个月/ 2017 年前 9 个月	
总变化	280	+5.2%	(177)	-1.1%
其中销量*	153	+2.9%	167	+1.0%
价格组合	29	+0.5%	359	+2.2%
汇率影响	(84)	-1.6%	(819)	-5.0%
合并范围变化	182	+3.4%	116	+0.7%

受不利汇率变动影响，2018 年前 9 个月的净销售总额为 162.17 亿欧元，相比去年同期报告的 163.94 亿欧元下降 1.1%，考虑以下因素：

- 1.67 亿欧元的销售额增长源于 1.0%的销量增长。
- 有利价格组合效应产生 3.59 亿欧元，即增长 2.2%。价格增加 1.4%，反映了 2017 年对非指标业务涨价的全年影响，抵消了原材料价格上升的成本影响以及原材料指数化条款适用业务的价格调整。由于仍然积极的产品组合以及矿业轮胎业务回暖带来的有利影响，组合效应为+0.8%
- 合并范围变化增加 1.16 亿欧元，反映了 2018 年 6 月 1 日以来并购芬纳以及 与住友公司合资后出售 TCi 服务中心的影响。

□ 报告涉及的集团细分市场的净销售额



○ 汽车及相关分销业务

受不汇率影响，2018 年前 9 个月的净销售额下降 5.9%，从上年同期的 88.50 亿欧元下降至 83.32 亿欧元。

- 在持平的市场情况以及实施有序价格政策后，期末乘用车轮胎销量下降 1%。尤其在新兴地区，其明显升高的价格抵消了货币贬值导致的销量下降。
- 积极价格效应反映了 i) 2017 年原材料成本升高而提价带来的全年影响以及 ii) 抵消原配胎业务实施原材料指数化条款后降价的谨慎定价政策。
- 由于 18 英寸及以上乘用车轮胎业务市场份额持续增加，组合效应仍保持有利。

○ 道路运输及相关分销业务

考虑到不利的汇率影响，2018 年前 9 个月的净销售额下降 2.9%，从去年同期的 44.54 亿欧元降至 43.24 亿欧元。

- 在第三季度反弹 3%后，卡车轮胎销量在期末时轻微上扬，主要来自原配胎销售、欧洲百路驰产品线的成功以及有利的对比基数。
- 积极的价格组合效应反映 i) 2017 年因原材料成本升高而提价的全年影响以及 ii) 有序定价管理，特别是发展中地区的大幅提价抵消了当地货币贬值。

○ 特种轮胎及相关分销业务

2018 年前 9 个月的净销售额保持在 35.61 亿欧元，比去年同期的 30.90 亿欧元增加 15.2%。

该增长受到销量 8%的强劲增长以及 2018 年 6 月 1 日以来收购芬纳的有利影响推动。

- 矿业轮胎：尽管存在不利汇率影响，净销售额仍保持强劲的增长势头。
- 非道路轮胎：当期净销售额不变，不利的货币变动抵消了全部销量增长。
- 两轮车轮胎：除 Levorin 之外，尽管通勤类领域强劲增长，但净销售额稍微下降。集团正继续整合 Levorin 的业务。
- 飞机轮胎：由于商用飞机销量的强劲增长，前 9 个月的净销售额稍有增加。



2018 年第三季度亮点

- 通过收购卡摩速公司，米其林强化了特种轮胎业务领域的领导地位。（2018 年 7 月 12 日）
- 米其林推出 **MICHELIN PILOT** 高性能斜交轮胎，专用于活塞式和轮螺旋桨飞机。（2018 年 7 月 24 日）。
- 米其林收购 **Truckfly**，该应用使卡车司机的驾驶变得更简单。（2018 年 7 月 26 日）
- 米其林宣布成功出售三期债券，总额达 **25 亿欧元**。（2018 年 8 月 29 日）
- 米其林宣布推出新员工持股计划，可使集团员工以优惠条件购入公司新股份。（2018 年 9 月 17 日）
- 米其林推出 **MICHELIN Alpin6**-欧洲市场使用的最新一代冬季乘用车轮胎。（2018 年 10 月 2 日）
- 米其林推出 **MICHELIN X Ice North** -北欧和俄罗斯专用防滑轮胎。
- 米其林参加 **2018 巴黎车展**。（2018 年 10 月 2 日）
- 米其林轮胎先生（必比登）被 **Advertising Week**（广告周）授予世纪最佳标识。（2018 年 10 月 2 日）

可在米其林网站上查询 2018 年第三季亮点全文：<http://www.michelin.com/eng>



免责声明

本新闻稿不是米其林股票的招徕和推荐文件。如想获知米其林更多信息，请参考提交欧洲证券及市场管理局的法语文件，也可从网站 www.michelin.com/eng 上获取。

本新闻稿可能包含很多前瞻性描述。虽然本公司相信该等描述是基于本文件发布之时的众多合理假设而作出的，但是该等描述依据是具有风险和或有性质的，实际数据同根据该等描述所做的预测可能存在很大之差异。

关于米其林

作为全球轮胎行业的领导者，米其林致力于提高人类及货物的可持续移动性。公司针对用户需求，设计、制造，并销售适合的轮胎产品、服务，及解决方案；出版旅游指南、酒店和餐饮指南、地图及道路地图集，并提供数字化服务，帮助旅行者获得丰富的资讯，及独特的出行体验；开发具有高新技术的材料，推动交通运输行业的发展。米其林集团总部位于法国克莱蒙费朗，在超过 171 个国家中共有 114,000 名员工。其分布在 17 个国家的 70 家工厂，在 2017 年共制造 1.9 亿条轮胎。(www.michelin.com)

1989 年，米其林在北京成立了首个中国大陆的代表处。本着百年的创新精神，米其林将先进科技和高质量产品带到中国，1995 年底，米其林沈阳轮胎有限公司成立。2001 年，米其林(中国)投资有限公司在上海成立。目前，米其林在中国拥有近 7000 名员工和三家工厂，销售网络遍布全国。(具体详情请访问 www.michelin.com.cn)

如需更多信息，请联络：

米其林中国传播部

王钰深

地址：上海市长宁区福泉北路518号的国际商务园区7座

电话：(021) 2285 5779

电子邮件：fred.wang@michelin.com

更丰富信息欢迎登陆：

米其林中国网站：<http://www.michelin.com.cn>

