

新闻稿

2018年8月3日

上海

## 米其林集团公布 2018 年上半年财务报告

净利润 9.17 亿欧元，同比增长 6%

经常性项目营业利润达到 13.27 亿欧元，按恒定汇率计算，同比增长了 11%，即 1.52 亿欧元  
确定的 2018 年度指导方针

- 米其林轮胎销售量在今年第二季度同比增长了 2.6%，整个上半年销量同比表现稳定，符合预期。
  - 特种轮胎业务保持强势增长，主要来自于繁荣的矿业轮胎、农用轮胎和建筑轮胎市场。
  - 18 英寸及以上乘用车轮胎的销售额在第二季度出现快速增长（增长 14%）。
  - 乘用车和卡车轮胎原配市场销售额增长与市场齐平。
  - 在长期竞争激烈的市场环境中，关注乘用车和卡车替换胎业务的利润。
- 净价格组合效应和原材料成本效应产生了 2.64 亿欧元的积极影响，反映出严格的价格管理、18 英寸及以上乘用车轮胎市场份额的增长，以及特种轮胎业务的出色表现。
- 不利的汇率影响总计造成 2.18 亿欧元的损失。
- 在特种轮胎业务（芬纳的传动产品和卡摩速收购项目）、高科技材料（芬纳）以及市场准入（和住友公司合资组建的 TBC 公司）中出现符合集团战略的快速外部增长。
- 收购前的自由现金流符合年度目标，总计为负 7900 万欧元。
- 信用评级机构确认，将 2018 年计划收购项目纳入考量后，米其林集团依旧保持健康的财务状况。

米其林集团首席执行官盛纳德表示：“得益于所有团队的付出，米其林不仅在2018年上半年实施更贴近顾客的新型组织架构，按照恒定汇率计算，还实现了1.52亿欧元营业利润的增长。集团战略的实施在2018年继续提速，我们收购了芬纳公司，和住友公司合作打造北美领先的批发企业，通过收购卡摩速集团，巩固非道路轮胎领域的全球领导地位。”

### □ 展望

2018年下半年，预计替换胎市场在恶劣的冬季气候条件下将保持上升趋势。原配胎市场在工程机械轮胎业务方面需求强劲，但在乘用车及卡车业务中可能动力不足。矿业轮胎的销售将继续保持强势增长。

全年而言，米其林确认其销售额增长目标符合全球市场趋势，按照恒定汇率计算，经常性项目营业利润超出2017年同期水平，结构性自由现金流超过11亿欧元。

（百万欧元）	2018 年上半年	2017 年上半年
净销售额	10603	11059

经常性项目营业利润	1327	1393
经常性项目营业利润率	12.5%	12.6%
汽车及相关分销业务	11.5%	12.7%
道路交通及相关分销业务	7.0%	7.3%
特种轮胎及相关分销业务	22.0%	19.6%
非经常性项目营业利润/（损失）	23	27
营业利润	1350	1420
净利润	917	863
每股收益 <sup>1</sup> (欧元)	5.12	4.76
资本支出	588	585
净负债	3753	1685
负债权益比	33%	16%
员工福利义务	3904	4570
自由现金流 <sup>2</sup>	(2049)	(305)
在职员工 <sup>3</sup>	113600	112800

<sup>1</sup>可归属公司股东

<sup>2</sup>自由现金流：经营活动产生的净现金流减去投资活动及其他流动金融资产产生的净现金流后的分配前金额

<sup>3</sup>期末时

## 市场回顾

### • 乘用车和轻卡轮胎

2018/2017 上半年 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯 与独联体国 家*	欧洲 不包括俄罗 斯与独联体 国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印 度)	南美	非洲/印度/中 东	总计
原配胎	+0%	+0%	-5%	+2%	+1%	+11%	+8%	+1%
替换胎	+4%	+2%	+1%	+1%	-1%	+5%	-1%	+1%

2018/2017 第二季度 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯 与独联体国 家*	欧洲 不包括俄罗 斯与独联体 国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印 度)	南美	非洲/印度/中 东	总计
原配胎	+3%	+3%	-5%	+4%	+5%	+10%	+10%	+4%
替换胎	+7%	+5%	+3%	+8%	-1%	+3%	+0%	+3%

\*包括土耳其。

2018年上半年，乘用车和轻卡轮胎全球原配胎和替换胎市场的销量同比增长1%。与去年的高位（轮胎制造商提价前的购买热潮）相比，销量在第一季度同比下滑1%，在第二季度增长3%。

#### ▪ 原配胎

- 在西欧，上半年的市场需求比较稳定，其中第一季度下滑 4%，第二季度增长 3%。东欧的市场需求正在恢复并逐季加快。
- 在北美，2017 年下半年出现的下滑趋势延续到 2018 年上半年，但下滑趋势已经放缓，同期汽车产量下滑 5%。
- 亚洲的市场需求（不包括印度）上半年总体增长 1%。中国的市场增长 3%，其中第一季度下滑 3%，第二季度实现 9% 的强势增长。日本和韩国汽车行业的衰退导致上半年市场需求萎靡。
- 虽然南美洲的政局不稳定，但该市场在这段时期依然稳步扩张。

#### ▪ 替换胎

- 欧洲的替换胎市场同比增长 4%。西欧的市场需求在第一季度与去年高位相比下滑 1%，在第二季度回升，18 英寸及以上轮胎和全季节轮胎的强势增长带动整体增长 5%。东欧在上半年维持了稳健的增长态势，在俄罗斯强劲的市场拉动下增长 16%。低价轮胎持续不断地进口到东西欧市场。
- 在北美，各季度的增长情况有所不同，与 2017 年第一季度的高位（轮胎制造商提价前的购买热潮）相比，第一季度增长下滑 1%，而第二季度则有 3% 的强势增长。值得注意的是，进口销售额在上半年显著增长，其中高性能轮胎的市场需求旺盛。
- 亚洲的市场需求（不包括印度）上半年总体下滑 1%。在中国，由于去年在提价前的购买量飙升，替换胎市场在今年第一季度同比下滑 2%，但在第二季度增长 5%。日本及韩国市场下滑 7%，其他地区的市场需求也受此影响，印度尼西亚和澳大利亚的增长受挫。
- 在巴西（卡车司机罢工导致第二季度增速放缓）和阿根廷市场 7% 的增长带动下，南美洲市场同比增长 5%。进口销售额借助有利的汇率保持增长趋势。

#### • 卡车轮胎(子午胎和斜交胎)

2018/2017 上半年 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯 与独联体国 家*	欧洲 不包括俄罗 斯与独联体 国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印 度)	南美	非洲/印度/中 东	TOTAL 总计
原配胎	+3%	+3%	+16%	-21%	+2%	+48%	+17%	+6%
替换胎	+3%	+2%	+6%	+3%	-2%	+4%	-1%	+0%

2018/2017 第二季度 (轮胎数量)	欧洲 包括俄罗斯 与独联体国 家*	欧洲 不包括俄罗 斯与独联体 国家*	北美	中美	亚洲 (不包括印 度)	南美	非洲/印度/中 东	TOTAL 总计
原配胎	+1%	-1%	+13%	-23%	+4%	+42%	+8%	+6%
替换胎	+5%	+6%	+8%	+4%	-1%	+2%	-1%	+2%

\*包括土耳其。

2018 年上半年，新型原配和替换卡车轮胎的全球需求使得轮胎销量增长 2%，这主要得益于北美和印度原配胎市场 6% 的稳健增长。

#### ▪ 原配胎

- 西欧市场增长 3%，主要因为低利率、持续的货运服务需求以及建筑行业复苏导致卡车销量上升。东欧的市场需求依然旺盛，在这一时期获得了 7% 的增长。
- 美国和加拿大的繁荣经济刺激货运需求，北美市场保持快速发展，在这一时期增长了 16%。

- 在亚洲（不包括印度），中国市场在低库存水平的情况下增长 2%，这得益于城市公交车和中型载货汽车的销量增长。相比去年大规模卡车车队升级阶段的 22% 增长，其他卡车轮胎需求（半挂车卡车、拖车）有所回落。印度尼西亚和泰国市场需求旺盛，但由于经济形势遇冷，日本市场下滑了 3%，韩国下滑了 22%。
- 南美洲的市场需求飙升了 48%，巴西持续增长的出口和繁荣的经济抵消了五月份卡车司机罢工的不利影响。

#### ▪ 替换胎

- 在持续增长的经济带动下，西欧市场需求在上半年增长 2%。其中，第一季度由于高位的比较标准（2017 年第一季度轮胎制造商宣布提价导致经销商大量囤积库存）而下滑 2%，第二季度快速增长了 6%。东欧的市场需求依然稳健，同比增长 6%。
- 经济的持续增长带动了卡车运输业的发展，北美市场增长了 6%。
- 亚洲（不包括印度）替换子午胎和斜交胎的市场需求在上半年下滑 2%。中国市场同比下滑 3%，但在第二季度增长 1%。东南亚市场总体下滑 1%，疲软的经济环境影响了日本（下降 10%）和韩国（下降 10%）的需求。泰国的市场需求萎缩 5%，但其他东盟国家的需求旺盛。
- 尽管南美洲市场第二季度增长因巴西卡车司机罢工放缓，替换子午胎和斜交胎的市场需求在上半年增加 4%，主要得益于阿根廷和巴西。

#### ● 特种轮胎

- **矿业轮胎：**国际矿业公司、石油公司和地区矿场从 2016 年末起停止缩减库存，矿业轮胎的市场一直复苏迅猛。
- **农用轮胎和建筑轮胎：**农用轮胎的原配胎市场依然稳定，而替换胎的需求呈现上升趋势。除了南美洲、东欧和澳大利亚，建筑轮胎的市场需求依然维持坚挺。由于去年的轮胎涨价带动了一波购买热潮，工业卡车轮胎市场相比去年有所下滑。
- **两轮车轮胎：**由于上半年初的天气影响，摩托车轮胎市场短暂受挫，欧洲跨骑型摩托车及踏板型摩托车轮胎需求随后开始反弹，而北美地区的市场需求有所下滑。通勤类需求在新兴市场依然呈现增长趋势。
- **飞机轮胎：**客运量的持续增长带动了商用飞机轮胎市场持续增长，子午胎市场增长显著。

## 2018 年上半年净销售额和业绩

#### ● 净销售额

2018 年上半年净销售额达 106.03 亿欧元，相比 2017 年上半年下降 4.1%，影响因素如下：

- 销售量的中性影响（1400 万欧元），以及兼并中发生改变导致的 6600 万欧元亏损（主要源于出售 TCi 服务中心，以及和住友公司合资经营 TBC）；
- 有利价格组合效应产生 3.31 亿欧元，即 3.0% 的增长（第一季度涨幅为 3.4%，第二季度增长 2.6%）。受到 2017 年推行的非指数业务涨价的全年影响，价格效应提高了 2.54 亿欧元，以弥补更高的原材料成本及根据原材料指数化条款在业务中进行的调整。组合效应总计产生了 7700 万欧元，得益于依然积极的产品组合和矿业轮胎业务回升带来的有利影响。
- 不利的汇率影响导致了 7.35 亿欧元的损失，主要由于美元汇率。

#### ● 业绩

合并后的经常性项目营业利润达到 13.27 亿欧元，占净销售额的 12.5%。2017 年上半年同期数据分别为 13.93 亿欧元和 12.6%。非经常性项目净营业利润达 2300 万欧元，主要来自出售 TCi 服务中心所得收入。

经常性项目营业利润反映出(i)销售量绩效小幅下滑 4300 万欧元；(ii)由于严格的价格管理,价格组合效应产生了 3.31 亿欧元的稳定增长；(iii)原材料成本导致了 6700 万欧元的负面效益。1.24 亿欧元的成本增长主要由竞争力计划带来的 8200 万欧元弥补。其他方面还有 2700 万欧元损失，主要包括 1600 万欧元的折旧及摊销费用。最后，极其不利的汇率影响从上述报告的数字中扣减了 2.18 亿欧元。

**2018 年上半年的净利润为 9.17 亿欧元，增长 6%。**

## • 净财务状况

上半年的自由现金流总计为负 20.49 亿欧元，其中减少的 17.44 亿欧元用于收购芬纳公司和 A.T.U，以及和住友公司创立合资公司 TBC。就这一自由现金流来看，减去 6.37 亿欧元股息支付和 7500 万欧元股权回购，综合负债权益比为 33%，相当于净负债 37.53 亿欧元。

## • 业务信息

2018 年 1 月 1 日，米其林引入全新组织架构，导致以下业务发生变动：

- (1) 替换轻卡轮胎从汽车轮胎业务（原乘用车及轻卡轮胎业务）转至道路运输业务（原卡车轮胎业务）。
- (2) 建筑卡车轮胎从道路运输业务转至特种轮胎业务。

百万欧元	净销售额		经常性项目营业利润		经常性项目营业利润率	
	2018 年上 半年	2017 年上 半年	2018 年上 半年	2017 年上半 年	2018 年上 半年	2017 年上半 年
汽车 及相关分销业务	5607	6009	646	764	11.5%	12.7%
道路运输 及相关分销业务	2782	2928	195	214	7.0%	7.3%
特种轮胎 及相关分销业务	2214	2122	486	415	22.0%	19.6%
集团	10603	11059	1327	1393	12.5%	12.6%

### ▪ 汽车及相关分销业务

汽车及相关分销业务部门的净销售额 56.07 亿欧元，较 2017 年上半年的 60.09 亿欧元下滑 6.7%。

经常性项目营业利润 6.46 亿欧元，占净销售额的 11.5%。去年同期数据分别为 7.64 亿欧元和 12.7%。

大部分的利润缩水是由于不利的汇率变化。严格的价格管理、对 18 英寸及以上尺寸轮胎利润与市场份额的关注有助于实现更强劲的价格组合效应，从而抵消原材料成本上涨和销量下滑 2% 的不利影响（第二季度有所回升）。新产品的初步表现非常鼓舞人心，包括米其林浩悦四代轮胎、百路驰 KM3、Alpin 6 和米其林 X Ice North 4。

### ▪ 道路运输及相关分销业务

道路运输及相关分销业务 2018 年上半年的净销售额为 27.82 亿欧元，相比去年的 29.28 亿欧元下降了 5.0%。

经常性项目营业利润为 1.95 亿欧元，占净销售额的 7.0%。2017 年上半年的数据分别为 2.14 亿欧元和 7.3%。

利润的变化主要反映出了极其有利的价格效应弥补了销量减少（虽然第二季度有所回升，但上半年总计减少 1%）和不利汇率效应导致的负面影响。同时，新产品和服务陆续推出，主要包括百路驰业务线和米其林 Agilis CrossClimate 轻卡和厢式货车轮胎。

#### ▪ 特种轮胎及相关分销业务

在这一时期，特种轮胎业务的净销售额为 22.14 亿欧元，相比去年的 21.22 亿欧元增长了 4.3%。

经常性项目营业利润为 4.86 亿欧元，占净销售额的 22.0%。2017 年上半年的数据为 4.15 亿欧元和 7.3%。这一出色表现源自 7% 的销量增长，主要因为集团矿业轮胎需求的持续回升、其他业务的稳定表现以及 2017 年的强劲价格效应将更高的原材料成本转移给了客户。这些因素完全弥补了不利汇率变化产生的负面效应。

### 2018 年上半年亮点

- 米其林和住友公司融合了自己的批发与零售业务，各出资 50% 组建合资公司，成为美国和墨西哥的第二大轮胎批发企业。（2018 年 1 月 3 日）
- 米其林成功发行了可转换非稀释性 2023 年债券。（2018 年 1 月 5 日）
- 米其林正式推出浩悦四代轮胎。（2018 年 1 月）
- 欧洲多品牌汽车服务及零配件的龙头企业 Mobivia 向米其林出售旗下 A.T.U 连锁在德国、瑞士和奥地利的 20% 股权，以拓宽在上述区域的业务。（2018 年 2 月 12 日）
- 执行部分股权回购管理协议。（2018 年 2 月 14 日）
- 米其林发布 Agilis CrossClimate 轻型卡车与货车轮胎。（2018 年 2 月 22 日）
- 米其林发布 Road 5 高科技运动休旅轮胎。（2018 年 2 月 22 日）
- CFAO 和米其林合作，在肯尼亚和乌干达销售高质量轮胎。（2018 年 3 月 21 日）
- 米其林的 MyBestRoute 移动应用荣获 SITL 的技术与信息系统创新奖。（2018 年 3 月 22 日）
- 米其林发布 X Multi Energy 轮胎，有助于为区域运输节约成本。（2018 年 4 月 10 日）
- 盛纳德的继任计划：由于首席执行官的任期将在 2019 年年度股东大会结束时届满，在 2018 年 5 月 18 日召开的年度股东大会上，股东们选举孟立国（Florent Menegaux）为总管理合伙人，夏逸夫（Yves Chapot）为管理合伙人。
- 收购补强聚合橡胶产品和传动产品领域的世界领导企业芬纳公司。（2018 年 5 月 31 日）
- 道达尔和米其林合作启动世界道路安全教育项目。（2018 年 5 月 30 日）
- 2048 年，米其林轮胎将由 80% 的可持续材料制成，且 100% 可以循环利用。（2018 年 5 月 31 日）
- 米其林开拓前行峰会在加拿大蒙特利尔举行，众多行业领袖精英齐聚一堂，探讨可持续交通运输事业。（2018 年 6 月 1 日）
- 米其林和马可迅车轮凭借 ACORUS 柔性车轮荣获 2018 年 CLEPA 创新奖。（2018 年 6 月 18 日）
- 作为首款针对赛车轮胎的完全互联解决方案，米其林 Track Connect 赢得了 2018 年科隆国际轮胎展的创新大奖。（2018 年 6 月 18 日）
- 米其林发布首版广州米其林指南。（2018 年 6 月 28 日）

完整版 2018 年上半年重大事件

请访问米其林官方网站：<http://www.michelin.com/eng>

## 免责声明

本新闻稿并非米其林股票的招徕和推荐文件。如欲获得米其林的更多详细信息，请参考提交法国金融市场管理局的文件，同时也能从 [www.michelin.com/eng](http://www.michelin.com/eng) 网站上获取。

本新闻稿可能包含部分前瞻性描述。虽然本公司相信在这些描述是基于本文件发布时的众多合理假设而作出的，但是这些描述依据是具有风险和不确定性，实际数据和预测之间可能存在一定差异。

\*\*\*\*\*

## 关于米其林

作为全球轮胎行业的领导者，米其林致力于提高人类及货物的可持续移动性。公司针对用户需求，设计、制造，并销售适合的轮胎产品、服务，及解决方案；出版旅游指南、酒店和餐饮指南、地图及道路地图集，并提供数字化服务，帮助旅行者获得丰富的资讯，及独特的出行体验；开发具有高新技术的材料，推动交通运输行业的发展。米其林集团总部位于法国克莱蒙费朗，在超过 171 个国家中共有 114,000 名员工。其分布在 17 个国家的 70 家工厂，在 2017 年共制造 1.9 亿条轮胎。(www.michelin.com)

1989 年，米其林在北京成立了首个中国大陆的代表处。本着百年的创新精神，米其林将先进科技和高质量产品带到中国，1995 年底，米其林沈阳轮胎有限公司成立。2001 年，米其林(中国)投资有限公司在上海成立。目前，米其林在中国拥有近 7000 名员工和三家工厂，销售网络遍布全国。(具体详情请访问 [www.michelin.com.cn](http://www.michelin.com.cn))

如需更多信息，请联络：

米其林中国传播部

王钰深

地址：上海市长宁区福泉北路518号的国际商务园区7座

电话：(021) 2285 5779

电子邮件：[fred.wang@michelin.com](mailto:fred.wang@michelin.com)

更丰富信息欢迎登陆：

米其林中国网站：<http://www.michelin.com.cn>